

In 140 tekens naar



Met social media je kans op een opleidingsplek vergroten

Wil je kinderarts, dermatoloog of chirurg worden?

Via LinkedIn en Twitter kun je makkelijk met opleiders in contact komen en je ambitie kenbaar maken.

Hanna van de Wetering en Heleen Croonen

Werkgevers of opleiders houden niet van vacatures. Een advertentie plaatsen is duur, een hoop gedoe. Het liefst nemen ze iemand aan die ze al kennen, zo staat in *Werk vinden met social media* van Aaltje Vincent. Opleidingsplekken voor populaire specialismen als kindergeneeskunde worden via via vergeven, vaak aan aniossen die al in het ziekenhuis werken. Wie ertussen wil komen, eventueel via een anios-baan, zal dus flink moeten netwerken. Social media bieden daar veel kansen voor.

LinkedIn

LinkedIn is het grootste zakelijke netwerk op het web, 2,7 miljoen Nederlanders zijn aangesloten. Een profiel op LinkedIn bestaat in grote lijnen uit een curriculum vitae, gekoppeld aan een netwerk. Veel bedrijven en instellingen plaatsen hun vacatures op LinkedIn. BKV, een wervings- en selectiebureau voor artsen, plaatst bijvoorbeeld vacatures door op LinkedIn, waaronder ook vacatures voor opleidingsplaatsen. Het bureau heeft vooral aios-plekken voor de minder populaire specialismen in de aanbidding zoals voor ouderengeneeskunde en in bepaalde regio's ook psychiatrie, maar ook anios-plekken voor de populaire plaatsen komen voor. Eveline van den Bos, senior consultant bij BKV, ziet dat opleiders voor een aios-plek het liefst iemand kiezen die ze al kennen. 'Bijvoorbeeld een anios die al enige tijd meedraait, of iemand die goede indruk heeft gemaakt tijdens een coschap', licht Van den Bos toe. 'Als een opleider iemand googelt, ziet hij bijna altijd de profielen op LinkedIn, Facebook en Twitter. BKV adviseert dan ook om zelf je profielen eens door die bril te bekijken.'

Twitter

Twitter bestaat pas sinds 2006, maar heeft wereldwijd meer dan 140 miljoen actieve twitteraars die dagelijks zo'n 340 miljoen tweets versturen. Het is na LinkedIn het belangrijkste medium wat betreft *recruitment*. Op Twitter kan je namelijk niet alleen jezelf profileren door kennis te delen, hulp te bieden, vragen te stellen en jezelf te presenteren, maar ook vacatures vinden, meer te weten komen over jouw favoriete specialisme en in contact komen met specialisten. Jop van den Berg (@docjop), coassistent, 6718 tweets, ziet vooral dat laatste als een enorme pre van Twitter. 'Via Twitter kun je zowel leuke als serieuze zaken

In vijf stappen je ambitie op LinkedIn

1. Een foto met een glimlach en een witte jas is een begin. Vul op alle onderdelen van het curriculum vitae de gewenste opleidingsplek in.
2. Hoe bouw je een netwerk? Een mooi begin is linken met studievrienden. Binnen een paar jaar hebben ze een baan en zijn het allemaal interessante connecties.
3. Zet alle ziekenhuizen of zorginstellingen waar je coschappen hebt gelopen of onderzoek hebt gedaan in je cv en zet ze op 'volgen'. Dit vergroot je netwerk met opleiders enorm.
4. Link met artsen met wie je goed contact hebt tijdens je coschappen. De kracht van LinkedIn zit in het netwerk van jouw netwerk. Zij zijn mogelijk net de stap naar jouw opleidingsplek.
5. Word lid van specialistische groepen en discussieer mee. Als je bijdraagt aan een discussie krijgt je netwerk dat te zien in een e-mail. Over cardiologie bestaan bijvoorbeeld zo'n tien groepen en ook Medisch Contact heeft een discussiegroep met meer dan 1300 leden die discussiëren over onderwerpen in de zorg.

een opleidingsplek

In vijf stappen succesvol op **twitter**

1. Je gebruikersnaam draagt bij aan je vindbaarheid op Google. Ga voor professionaliteit.
2. Gebruik in je biografie steekwoorden of korte zinnen om jezelf te presenteren. Vergeet niet een link naar je LinkedIn-profiel toe te voegen.
3. Upload een nette foto van jezelf, bij voorkeur dezelfde als op je LinkedIn-profiel. Dit vergroot je herkenbaarheid.
4. Volg collega's uit jouw vakgebied, ziekenhuizen en zorginstellingen en accounts die medische vacatures delen.
5. Tweet bijvoorbeeld over nieuwe ontwikkelingen in je vakgebied, over congressen die je hebt bezocht of deel links naar boeiende artikelen.

uitwisselen met specialisten. Zo postte ik even terug een casus uit mijn opleiding, die ik moest voorbereiden voor een consultvoeringssessie. Heel veel specialisten reageerden spontaan, waardoor ik twintig diagnoses uit de meest uiteenlopende hoeken kreeg.' Dat is de kracht van Twitter: de snelheid en de toegankelijkheid. Je kunt iedereen volgen, op alle tweets reageren, en in een paar maanden een netwerk opbouwen waar je anders jaren over doet. Van den Berg: 'Dankzij Twitter regelde ik een stage op het brandwondencentrum, een coschap bij de forensische geneeskunde, kon ik spreken op een symposium en werd ik onlangs door mijn faculteit gevraagd via social media een module 'professioneel gedrag' aan te bieden en uit te werken.' *Als*

Medisch Contact
Banen

Medischcontactbanen.nl

De site medischcontactbanen.nl brengt dagelijks nieuws over werk en inkomen. Daarnaast worden alle vacatures voor artsen gerangschikt per functiegebied, en kun je zoeken op functie, regio, dienstverband en soort aanstelling. Automatisch via e-mail vacature-alerts ontvangen behoort ook tot de mogelijkheden. Welke vacatures je kunt vinden?

Medisch Contact houdt elk kwartaal de vacatures die op de personeelspagina's verschijnen bij in de Arbeidsmarktmonitor. In het tweede kwartaal van 2012 zijn er 685 vacatures voor basisartsen geteld, waaronder 140 opleidingsplaatsen.

Interessante links vind je bij dit artikel op artsinspe.nl.



beeld: Thinkstock | bewerking: Arts in Spe